【 별지 제9-2호 】

수출성장성 평가표(예시)

<table>
<tr><td>신청기업명</td><td colspan="3"></td><td>대표자명</td><td></td></tr>
<tr><td>설립연도</td><td></td><td>전년도
매출액</td><td>백만원</td><td>전년도
수출액</td><td>천달러</td></tr>
<tr><td>회사소개</td><td colspan="5">※ 귀 사의 강점, 우수성, 주요제품(서비스), 수출성공사례, 정부포상 이력 등 작성</td></tr>
<tr><td>1)전시(상담)
제품정보</td><td>(제품명)</td><td colspan="2">(제품사진)</td><td colspan="2">(제품설명)</td></tr>
<tr><td>해외 경쟁사 대비
제품 가격,
기술 경쟁력,
특징 등</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td>최근2개년
실적</td><td colspan="5">※ 금번 전시회(상담회) 개최국 대상 최근 2개년 실적 작성
☐ 수출실적(USD) ☐ 샘플실적(USD)
☐ MOU 실적(내용:)</td></tr>
<tr><td>마케팅 툴
보유상태</td><td colspan="5">※ 귀 사의 마케팅 툴 보유상황 체크
☐ 외국어 카달로그 ☐ 외국어 동영상 ☐ 외국어 홈페이지 ☐ 기타( )</td></tr>
<tr><td>최근2개년
온오프라인
마케팅
실적</td><td colspan="5">※ 금번 전시회(상담회) 개최국 대상 최근 2개년 온오프라인 마케팅 활동 내역 작성
- 마케팅 분야, 내용, 성과 등 구체적 작성 요망(별지사용 가능)</td></tr>
<tr><td>세일즈 및
성과 창출
계획</td><td colspan="5">※ 금번 전시회(상담회) 참가를 위한 사전, 전시기간(현장), 사후 세일즈 계획, 성과 창출 계획 등 구체적 작성 (별지사용 가능)</td></tr>
<tr><td colspan="6">20 년 월 일

업 체 명 :
대 표 자 : (직인)</td></tr>
</table>

주1) 제품이 2개 이상일 경우 별지사용